

Αρωγός Όρασης

1. Ονομάστε την ομάδα / τη δράση σας

Σκοπός της επιχείρησης είναι η διάθεση ποιοτικών γυαλιών. Από ανακυκλώσιμα γυαλιά η επιχείρηση θα καλεί άτομα να δωρίσουν τα παλιά τους ζευγάρια λαμβάνοντας 20% έκπτωση στην επόμενη αγορά. Με κάθε αγορά γυαλιών θα δωρίζουμε 1 ζευγάρι γυαλιά σε έναν συνάνθρωπό μας που δεν έχει την οικονομική δυνατότητα να αγοράσει. Το όραμά μας είναι να βοηθήσουμε ανθρώπους που δεν έχουν τα απαραίτητα χρήματα να αγοράσουν επιπλέον γυαλιά. Έτσι ώστε να βοηθήσουμε την κοινωνία μας να μπορέσει να έχει γυαλιά για όλους τους ανθρώπους της Τήνου.

2. Ποια είναι η ιδέα σας (σύντομη περιγραφή του τι θα κάνετε);

Η ιδέα μας είναι να δείξουμε τον βαθμό με τον οποίο ανταποκρίνεται ο κόσμος σε συμπολίτες μας που δυσκολεύονται να καλύψουν βασικές ανάγκες, όπως είναι η ελλιπής όραση. Γι' αυτό επιθυμούμε να θέσουμε τις βάσεις για μια πρωτότυπη και παράλληλα κοινωφελή επιχείρηση που θα εμπορεύεται γυαλιά (οράσεως και ηλίου) που προέρχονται από όσους πλέον δεν τα χρησιμοποιούν, είτε γιατί άλλαξαν οι βαθμοί μυωπίας τους, είτε επειδή την αφαίρεσαν καθώς έχουν υποβληθεί σε επέμβαση αφαίρεσής της (λέιζερ). Τα ζευγάρια γυαλιών, ακριβώς επειδή θα είναι επαναχρησιμοποιούμενα, θα πωλούνται σε χαμηλότερη τιμή καθιστώντας πιο προστιή την αγορά τους! Στο κόστος της αρχικής αγοράς θα περιλαμβάνεται ένα επιπλέον ζευγάρι το οποίο θα δίνεται δωρεάν σε συμπολίτες μας που το έχει ανάγκη! Ενδιαφέρουσα λεπτομέρεια αποτελεί ότι στον βραχίονα των σκελετών θα είναι τυπωμένα ονόματα γραφικών χωριών της Τήνου, αναδεικνύοντας έτσι παράλληλα τις ιδιαίτερες ομορφιές του τόπου μας!

3. Διερεύνηση Αναγκών: Ποιά ανάγκη / επιθυμία / έλλειψη θέλετε να καλύψετε;

Εφαπτήριο για τη σκέψη μας αποτέλεσε η ανάγκη αρκετών συμπολιτών μας που αντιμετωπίζουν δυσκολίες όρασης αλλά δυστυχώς, λόγω οικονομικής δυσκολίας, δεν μπορούν να τα αποκτήσουν. Μάλιστα, αρκετά συχνά όσα άτομα έχουν μυωπία ενδεχομένως να παρουσιάζουν αυξομειώσεις στους βαθμούς καθιστώντας απαραίτητα την αλλαγή φακών οράσεως. Παράλληλα, στα πλαίσια της οικονομικής κρίσης έχει αυξηθεί κατά πολύ το κόστος της αγοράς τους, στοιχείο το οποίο δεν μας αφήνει ασυγκίνητους. Συνεπώς αξίζει να στηριχθεί η συγκεκριμένη ιδέα καθώς ουσιαστικά πρόκειται για πρόγραμμα ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης, ενώ παράλληλα βοηθάει άτομα με περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες.

4. Που απευθύνεστε; (Λεπτομερής περιγραφή των ομάδων στόχου σας. Μπορείτε να συμπεριλάβετε περισσότερες από μια ομάδες πχ. μια ομάδα στόχου στην οποία απευθύνεστε για να σας υποστηρίξει, μια άλλη που επιθυμείτε να βοηθήσετε κλπ).

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα απευθύνεται αφενός σε ευαισθητοποιημένα άτομα που θα στηρίζουν έμπρακτα τη δράση μας αγοράζοντας τα γυαλιά οράσεως και ηλίου, αφετέρου σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες, όπως άστεγοι, άνεργοι και γενικότερα άτομα με χαμηλό – ή ακόμα και μηδενικό - εισόδημα. Οι τελευταίοι, διατηρώντας αν το επιθυμούν την ανωνυμία τους, θα αποτελέσουν τους αποδέκτες της εθελοντικής μας προσφοράς.

5. Ποιος είναι ο χώρος / τοποθεσία / εμβέλεια της δράσης σας;

Η κοινωφελής μας επιχείρηση θα εδράζεται σε έναν εύκολα προσβάσιμο χώρο σε γραφικό σοκάκι του νησιού στις αρχές της οδού Ευαγγελιστρίας.

6. Με ποιον στόχο ή στόχους βιώσιμης ανάπτυξης συνδέεται η δράση σας:

α. Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη

β. Δράση για το κλίμα

γ. Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή

7. Τί θέλετε να πετύχει αυτή η ιδέα; (πχ. Να ευαισθητοποιήσει, να κινητοποιήσει, να ενημερώσει, να συγκινήσει, να αλλάξει...)

Η ιδέα έχει σκοπό να προσφέρει ποιοτικά και επαναχρησιμοποιούμενα γυαλιά, και να ευαισθητοποιήσουμε τους ανθρώπους γύρω μας για την σημασία της επαναχρησιμοποίησης υλικών. Να ενημερώσουμε ότι κάποια άτομα χρειάζονται γυαλιά και λόγω οικονομικής δυσκολίας δεν τα έχουν. Να συγκινήσει και να παρακινήσει ανθρώπους να βοηθήσουν κόσμο μέσω της δράσης μας. Αναφορικά με τους στόχους μας, αποσκοπούμε αρχικά να συνδράμουμε στην κάλυψη των αναγκών συμπολιτών μας.

Επίσης, μας ενδιαφέρει η ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την καλλιέργεια ενσυναίσθησης! Ελπίζουμε να αποτελέσουμε πρότυπο προς μίμηση και για άλλους εφήβους ώστε να εδραιωθεί σε συλλογικό επίπεδο η υπερατομική αντίληψη!

Τέλος, στις προθέσεις μας εντάσσεται φυσικά η αύξηση των πωλήσεων των γυαλιών. Κατ' επέκταση επιθυμούμε την ένταξη στην ομάδα μας και επαγγελματική απασχόληση και άλλων νεαρών ατόμων, στοιχείο που θα συμβάλει ορατά στη μείωση των δεικτών ανεργίας του τόπου μας.

8. Ποιοι είναι οι φόβοι σας για την ιδέα; (πχ. να είναι αναποτελεσματική, να την προσπεράσει ο κόσμος, να μην συμπεριλαμβάνει τις αξίες σας...)

Οι φόβοι που υπάρχουν είναι κυρίως:

α. Να συγκεντρωθεί το απαιτούμενο ποσό που χρειάζεται ώστε να καλυφθούν οι αρχικές ανάγκες

β. αν θα υπάρξει ανάλογη ανταπόκριση από το κοινό της ευρύτερης περιοχής

9. Ποια είναι η στρατηγική σας: Εργαλεία, Χρονοδιάγραμμα, Μεθοδολογία, Περιγραφή βήμα-βήμα της διαδικασίας.

Οι καταναλωτές παγκοσμίως εξακολουθούν να περιορίζουν τις δαπάνες τους, καθώς προσπαθούν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που δημιουργεί ο πληθωρισμός με το 94% των ερωτηθέντων σε σχετική έρευνα να ανησυχούν για την αύξηση του κόστους ζωής. Σύμφωνα με την 12^η έκδοση της παγκόσμιας έρευνας EY Future Consumer Index, η προσιτή τιμή αποτελεί πλέον την κύρια ανησυχία για το 35% των καταναλωτών στις χώρες του δείγματος. Το ποσοστό αυτό είναι αυξημένο κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με τον Οκτώβριο του 2022 και παραμένει το μεγαλύτερο τμήμα του καταναλωτικού κοινού.

Βήμα 1: Συλλογή γυαλιών που δεν χρησιμοποιούνται

Βήμα 2: Εύρεση χώρου και εξοπλισμού

Βήμα 3: Επεξεργασία γυαλιών και προώθηση της επιχείρησης

Βήμα 4: Εγκαίνια και προώθηση της επιχείρησης σε ευπαθείς ομάδες

Βήμα 5: Πώληση δωρεάν γυαλιών

10. Ποια είναι τα αναμενόμενα αποτελέσματα / ο αντίκτυπος που επιθυμείτε να έχει η δράση σας;

*Το καλύτερο αποτέλεσμα της δράσης μας που μπορούμε να πάρουμε είναι να μπορούν όλοι οι άνθρωποι να βγάζουν έναν αξιοπρεπή μισθό που δουλεύουν στην εταιρεία μας. Επίσης να ευαισθητοποιήσουμε τους ανθρώπους κοινωνικά γύρω μας. Το πιο βασικό όμως για εμάς είναι να βοηθήσουμε ανθρώπους που έχουν κάποια οικονομική δυσκολία να πάρουν κάτι απαραίτητο και στην προκειμένη τα γυαλιά.
«γυαλιά.... για όλους»*

11. Πως θα μετρήσετε την επιτυχία σας; (Τι θα πρέπει να έχει συμβεί για να θεωρήσετε τη δράση σας επιτυχημένη;)

Για να υπάρχει επιτυχία πρέπει να βγάλουμε κέρδος το οποίο να φτάνει για τον μισθό του καθενός από τους εργαζομένους μας. Επίσης πρέπει να καλυφθούν τα έξοδα κατασκευής. Εκτός από αυτό όμως, πιστεύουμε ότι ο κόσμος έχει την δύναμη και την αγάπη ώστε να μας βοηθήσει και να ξεκινήσουμε την εξαγωγή, σκοπεύουμε να έχουμε πουλήσει 400 ζευγάρια σε συμπολίτες μας.

12. Τι πόρους θα χρησιμοποιήσετε; (Τι θα χρειαστείτε και πώς θα το εξασφαλίσετε;)

Η αρωγός οράσεως έχει υψηλό περιβαλλοντικό αντίκτυπο καθώς θα χρησιμοποιεί τα γυαλιά, τους σκελετούς, ένα εργαστήριο, που άτομα δεν χρειάζονται πια. Θα χρειαστούμε και τον απαραίτητο εξοπλισμό. Στην επιχείρηση θα εργάζονται νέα άτομα που θέλουν να μείνουν στο νησί και δεν έχουν εργασία.

13. Βιωσιμότητα της δράσης (αντιμετώπιση ρίσκου/δυσκολιών, τι ακολουθεί, ποιοι παράγοντες θα οδηγήσουν στη συνέχεια της δράσης - αν συνεχίσει)

Αρχική η Αρωγός Όρασης θα χτίσει δυνατό δίκτυο στα κοινωνικά μέσα και την τοπική κοινωνία. Έπειτα, θα προσεγγίσουμε τα γύρω νησιά για γυαλιά που δεν χρησιμοποιούνται και σταδιακά όλη την Ελλάδα, οπότε θέλουμε να ανοίξουμε υποκαταστήματα σε κάθε πόλη. Θα προσπαθήσουμε να φτάσουμε την δράση μας μέχρι το τέλος, να βοηθήσουμε όσους περισσότερους ανθρώπους μπορούμε. Θα προσπαθήσουμε να την συνεχίσουμε μέχρι να έχουμε την επιτυχία που θα θέλαμε και να πραγματοποιήσουμε τα όνειρά μας αλλά και να κάνουμε χαρούμενους τους ανθρώπους γύρω μας.

Ομάδα:

Ρίκα Μαλλiάρη

Ανδριάννα Λούβαρη

Γιώργος Ζάρπας

Γιάννης Μαραμπώτος

Γκέρτα Μπιτσάκου